



Documentación Buenas Prácticas

Título Buena Práctica

Detección de las necesidades de la comunidad

Organización que aplica esta Buena Práctica

Organización:

OMIL de San Nicolás

Ámbitos Impactados por la Buena Práctica

- Mejoramiento de servicios a Buscadores de Empleo
- Articulación Intramunicipal
- Mejoramiento de competencias de personal de la OMIL
- Articulación con Organismos del territorio

Beneficiarios de esta Buena Práctica

- Buscadores de empleo
- Organizaciones Territoriales como Juntas de Vecinos y otras

Justificación de la calificación como Buena Práctica

Efectividad de la Buena Práctica

- Mejoramiento del conocimiento de la OMIL sobre las necesidades de los usuarios.
- Mejoramiento del acceso de los servicios de la OMIL en áreas rurales de la comuna.
- Se da a conocer la oferta programática de SENCE en forma más directa a la población de la comuna.

Replicabilidad de la Buena Práctica

Es replicable en otras comunas donde se exista capacidad y voluntad para lograr coordinación con organizaciones territoriales.



Descripción de la Buena Práctica

¿Cómo surgió?

Tanto el Gestor Territorial como la psicóloga de la OMIL son naturales de la comuna de San Nicolás. Han vivido toda su vida allí y hoy se desempeñan en ella. Las personas los conocen y se acercan a ellos para contarles sus necesidades y consultarles sobre elementos propios de su trabajo en la OMIL. A partir de estos contactos informales, comenzaron a desarrollar la idea de salir a los territorios para contactar a las personas y conocer la realidad que viven en cada sector en particular, sus necesidades y problemas.

Las personas que habitan en la comuna tienen un alto componente rural y una baja escolaridad. La alfabetización digital es casi nula y sólo se encuentra como habilidad entre los más jóvenes. Por esta razón, programas que impulsan el trabajo vía web o en forma remota, no tienen espacio ni acogida entre los usuarios de la comuna, cuyos medios de comunicación más utilizados son las radios locales y rurales.

La OMIL presentó esta idea al Alcalde, quien comprometió su apoyo y el de las otras áreas del municipio, lo que fue un factor clave para el éxito de esta práctica.

Beneficios de su aplicación

- Posiciona a la OMIL como una organización cercana a los barrios y en contacto con la población, con información precisa y a tiempo de programas y beneficios que pueden ser utilizados por la población.
- Valida la gestión de la OMIL como canalizador de dudas y consultas sobre otros servicios que ofrece el municipio, permitiendo a la población que presenta alguna necesidad, saber dónde y a quién dirigirse para ser apoyado.
- Las otras áreas del municipio perciben a la OMIL como un brazo articulador en el territorio, especialmente en zonas rurales, donde las necesidades de la población eran casi desconocidas en el pasado. La OMIL se posiciona como un ente de difusión y orientación de los otros servicios que ofrece la municipalidad, en sus distintas áreas.

Impacto

- Permitió a la OMIL, y otras áreas del municipio, conocer las necesidades de los usuarios y poder satisfacerlas.
- Ha posicionado bien a la OMIL entre los usuarios, dado que las personas ven a la OMIL como un punto de contacto para los servicios propios de la OMIL, pero también para otros servicios que ofrece la municipalidad.
- Los funcionarios de la OMIL aprendieron sobre las restantes áreas del municipio y los servicios que pueden ofrecer a los vecinos de la comuna.
- La OMIL ha logrado un acercamiento a la población urbana y rural de la comuna, en actividades periódicas en terreno y siempre manteniendo la escucha activa de necesidades que se presentan en la población.
- Usuarios que antes nunca se acercaban a la OMIL o al municipio, buscan ahora el apoyo a través de la información que se les proporciona para resolver problemáticas de diversa índole.
- El programa de fortalecimiento del trabajo con las comunidades tiene más de 5.000 seguidores en las redes sociales del municipio.



Detalle de cómo se implementó

Se articularon con redes de Juntas de Vecinos, Clubes de Adulto Mayor y Clubes de Campesinos, para poder levantar las necesidades que se viven en cada barrio o zona del territorio. Se presentan diferencias que dependen tanto del acceso que tienen como población a otras zonas urbanas, nivel de escolaridad de sus habitantes, género de los jefes(as) de hogar y actividades primarias con que cuentan (agricultura, ganadería o forestal).

Se identificaron las necesidades en tres áreas fundamentales: Empleo, Capacitación y Beneficios Sociales, cada una de ellas con sub-categorías. Estas necesidades se analizaron con las otras áreas al interior del municipio (Alcalde, DIDECO, Finanzas y Obras Municipales) y se desarrolló un plan de oferta integral de servicios, el cual es administrado por la OMIL. La OMIL ofrece sus servicios directos y canaliza a los usuarios a las otras áreas del municipio para suplir necesidades o servicios que ofrecen los otros departamentos, adaptados a las necesidades de cada barrio.

De esta forma, se ha logrado que Obras Municipales genere planes de empleo entre personas de barrios alejados de los centros urbanos, para la pavimentación de caminos, obras de desagües y otras obras menores que utilizan la mano de obra de las mismas zonas donde se desarrollan los trabajos. Esta asignación de prioridades de obras en ejecución está coordinada con Finanzas y la OMIL para apoyar el empleo donde más se necesita. De la misma forma, se orienta a los usuarios para acceder a otros servicios del municipio con instrucciones claras y precisas sobre dónde acudir y con quién, para solucionar alguna problemática.

En términos de capacitaciones y otras becas, el trabajo en conjunto con organizaciones territoriales permite dar a conocer también, en las sedes sociales de los mismos barrios, la oferta programática de SENCE, en conjunto con becas, vacantes laborales y otros servicios que ofrece el municipio, para que las personas puedan acceder a tiempo a ellos y no pierdan oportunidades por recibir la información fuera de plazo.

Dificultades para Implementarla

- Se requiere un esfuerzo considerable para coordinar la movilización hacia las zonas que se visitan, siempre hay restricciones de vehículo.
- Se necesita contar con más personal para abarcar más territorio en este proceso.
- Requiere un esfuerzo considerable en coordinación con otras áreas del municipio para entender claramente lo que hace cada cual.

Personas que debieran estar involucradas en la implementación

- El apoyo del Alcalde, DIDECO, Finanzas, Obras Municipales.
- El trabajo directo de la psicóloga y el gestor territorial de la OMIL.
- SENCE, para el apoyo con oferta programática adaptada a la realidad de la comuna y de los barrios.

Necesidades para su Implementación

- Contar con el apoyo de las máximas autoridades comunales y los otros departamentos municipales
- Contar con medios de movilización para trabajo intensivo en terreno.
- Generar redes de trabajo con Juntas de Vecinos y clubes y mantener esta relación fuerte y sana.



Propuestas de mejora

- Contar con vehículo propio. Dado el volumen de trabajo en terreno, se requiere movilización flexible.
- Entregar valor agregado a los líderes de las redes comunales (presidentes de Juntas de Vecinos o de clubes), mediante la entrega de un certificado de reconocimiento de este trabajo colaborativo (firmado por Alcalde y OMIL).
- También en las reuniones informativas y aprestos en terreno, entregar estos certificados de asistencia cumple varios propósitos: sirve como reconocimiento y además como respaldo de las actividades en que se compromete la población.