



## Documentación Buenas Prácticas

### Título Buena Práctica

Uso de las radios locales como medio difusión de información

### Organización que aplica esta Buena Práctica

Organización:

OMIL de Coelemu

### Ámbitos Impactados por la Buena Práctica

- Mejoramiento de servicios a Buscadores de Empleo
- Mejoramiento de servicios a Empresas
- Incorporación de nuevos canales

### Beneficiarios de esta Buena Práctica

- Buscadores de Empleo
- Empresas y Gremios

### Justificación de la calificación como Buena Práctica

#### Efectividad de la Buena Práctica

- Mayor concurrencia de usuarios a la OMIL, atraídos por la información difundida por las radios locales.
- Los usuarios se acercan a la OMIL con mayor conocimiento de los servicios que entrega la OMIL y con la documentación necesaria a presentar para acceder a ellos.

#### Replicabilidad de la Buena Práctica

En todas aquellas comunas donde exista la posibilidad de acceder a los medios radiales, en particular radios locales o comunitarias. En todo el país hay radios comunitarias, canales locales de televisión, canales de Youtube; los multimedios están a disposición, hay que saber utilizarlos.



## Descripción de la Buena Práctica

### ¿Cómo surgió?

El municipio viene haciendo uso de la radio desde hace algún tiempo. La OMIL de Coelemu aprovechó este espacio mediático para difundir su oferta de servicios y los beneficios y programas que SENCE pone a disposición de la comunidad. Las radios Montserrat, Contagio y Valentina, son escuchadas en las zonas rurales más apartadas de la comuna, las que son alcanzadas con la información sobre los servicios que ofrece la OMIL.

La OMIL hace un uso combinado de la radio ya sea a través de entrevistas en vivo o la emisión de cápsulas radiales pregrabadas. En particular con las cápsulas radiales, la OMIL quiso hacer algo distinto. El municipio tiene contratadas 10 cápsulas radiales y se decidió destinar una a la OMIL, por ser un servicio importante. Se hizo una cápsula de 45 segundos enfocada a dar una idea básica y general de la OMIL, principalmente los requisitos de inscripción en la bolsa de trabajo para acceder a las ofertas laborales.

Las emisiones se transmiten en las tres radiodifusoras más escuchadas de Coelemu, con el fin de abarcar la mayor cobertura geográfica posible. La Municipalidad cuenta con espacios radiales periódicos en Radio Montserrat y Radio Contagio (lunes, miércoles y viernes), y en Radio Valentina (radioescuchas principalmente rurales, los jueves).

El uso de la radio como medio de difusión tiene un efecto comprobado en la rápida respuesta de la audiencia. Un aviso radial de oferta laboral o de capacitación satura en breve el centro de llamadas municipal. Para subsanar esta situación, se recurre a un sistema interno de derivación, que redirecciona las llamadas al anexo de la OMIL y a los celulares del personal de la OMIL, quienes entregan información relacionada con el mensaje radial y orientan a los interesados. De esta forma, las personas que se presentan físicamente en la OMIL, vienen con un mayor conocimiento e información de lo que se requiere y de la documentación que deben acompañar.

Si bien en el espacio radial participan todos los programas del municipio, es reconocido que la OMIL ha sabido sacar un especial provecho del uso de este medio de comunicación.

### Beneficios de su aplicación

- Rapidez en la respuesta de los usuarios; por ejemplo, se da la información en un momento y de inmediato se reciben diez llamadas telefónicas.
- Mejoramiento del servicio a las empresas. Por ejemplo, la rapidez del proceso de completar la nómina para las vacantes laborales disponibles a ser ocupadas. Algo que las empresas valoran, pues por lo general esperan inmediatez en el completamiento de las vacantes.
- El uso de la radio hace que la OMIL llegue con su información a toda la comuna, a comunas vecinas (Quirihue, Chillán, Rafael, Tomé), y mediante la señal *on line*, a cualquier lugar del mundo.

### Impacto

- Mayor conocimiento y acceso de los usuarios a los programas que ofrece SENCE a través de la OMIL.
- Mejora la calidad del contacto de la OMIL con sus usuarios, al existir más claridad en los usuarios respecto de los servicios y apoyos que presta la OMIL y de los requisitos para acceder a ellos.



- La comunicación radial ha sido importante para posicionar públicamente a la OMIL como un espacio fundamental en la comuna al cual recurrir para obtener apoyo en los desafíos de la empleabilidad (ingresar al mundo laboral, capacitarse en ciertas áreas, etc.).

### Detalle de cómo se implementó

El Encargado de Comunicaciones del municipio se contacta con el equipo de la OMIL para explorar en conjunto las posibilidades de difusión de información de interés para la comunidad.

El equipo de la OMIL identifica los programas o beneficios que requieren ser difundidos y los comparte con el Encargado de Comunicaciones.

El Encargado de Comunicaciones se familiariza con los contenidos a comunicar y elabora un guion técnico para conducir una eventual entrevista o diseñar una cápsula radial.

La cápsula radial presenta la ventaja de no demandar más tiempo que el de su grabación inicial. Después de lo cual se transmite como un mensaje estándar las veces que se estime conveniente.

La entrevista es una conversación en vivo. Por su dinamismo llega más a la gente, es más aclaratoria; el entrevistador hace preguntas orientadoras sobre aspectos que requieren mayor explicación.

También está el aviso puntual en locución que hace el Encargado de Comunicaciones, previo haber recopilado la información en la OMIL. La relación directa con la OMIL hace que la información recibida sea difundida al instante.

Se recurre a la entrevista en vivo para comunicar una oferta laboral especial o un beneficio que requiere ser explicado.

El uso de *streaming* permite enviar señal de audio y video *on line* a través de la página web de la misma radio, por lo que en cualquier lugar la gente puede escuchar o ver el video de la entrevista a través de internet.

### Dificultades para Implementarla

- Si no se tienen ofertas concretas de interés para los oyentes el espacio empieza a perder efectividad.
- Lo importante es la colocación, si no se concretan las colocaciones se daña la credibilidad de la OMIL.
- Es crítico que la información sea fidedigna para no defraudar las expectativas de los usuarios. Se genera un problema cuando la empresa declara 180 vacantes de empleo y después completa solo 90 vacantes.

### Personas que debieran estar involucradas en la implementación

- El apoyo del Alcalde es fundamental para hacer de la difusión radial un componente importante de la estrategia comunicativa del municipio.
- Un comunicador competente que sepa guiar ese espacio. No cualquier persona puede estar frente a un micrófono. Saber guiar a una persona entrevistada es fundamental para que se cumpla el objetivo de entregar la información que se quiere difundir perder el foco.
- Un equipo OMIL con vocación comunicativa interesado en difundir la oferta de programas y servicios a la comunidad.

### Necesidades para su Implementación

Presupuesto municipal para la difusión radial.

### Propuestas de mejora

- Está la idea de elaborar nuevas cápsulas radiales con información de otros programas o convenios de SENCE, por ejemplo, Adecco y Tu Primera Pega.
- Actualmente se entrega la información de la OMIL, cuando la hay. Es importante desarrollar la creatividad y buscar nuevas estrategias de comunicación radial.