



Documentación Buenas Prácticas

Título Buena Práctica

Video Institucional para la Difusión y Posicionamiento Público de las OMIL

Organización que aplica esta Buena Práctica

Organización:

Dirección Regional de Biobío del SENCE

Ámbitos Impactados por la Buena Práctica

- Mejoramiento de servicios a Buscadores de Empleo
- Mejoramiento de servicios a Empresas
- Incorporación de nuevos canales
- Articulación Intramunicipal
- Articulación con Organismos del territorio
- Articulación con Servicios Públicos
- Comunicaciones y Relaciones Públicas de la OMIL, Identidad Pública y Reputación Organizacional

Beneficiarios de esta Buena Práctica

- Buscadores de Empleo
- Empresas y Gremios
- Otros Servicios Públicos

Justificación de la calificación como Buena Práctica

Efectividad de la Buena Práctica

- Logra contribuir al posicionamiento público de la OMIL, comunicando en un video de 5 minutos, qué es y qué hace una OMIL.
- La efectividad es proporcional a la medida en que el video se difunda en las instancias que corresponda y llegue a los destinatarios para los cuales fue creado.

Replicabilidad de la Buena Práctica

- Es replicable en cualquier región donde se cuente con equipo de comunicaciones y/o se destinen recursos para ello.
- Es recomendable que cada región tenga su video OMIL circulando en distintos ámbitos y llegar a los diferentes públicos de interés.



Descripción de la Buena Práctica

¿Cómo surgió?

La realización de un video institucional para las OMIL surge como iniciativa de la Dirección Regional, con el propósito de contribuir al posicionamiento de las OMIL ante sus distintos públicos de interés. Previamente, en un encuentro, ante un requerimiento planteado por las propias OMIL, el Director Regional asume el compromiso de generar un video que las identifique y refleje el trabajo que hacen, el apoyo que prestan como OMIL en cada comuna, asumiendo que todas, independientemente del municipio al que pertenecen, comparten desafíos comunes. El equipo regional tomó la decisión de hacer participar a las OMIL en la realización del video, incorporando los aspectos relevantes que las OMIL consideren necesario resaltar.

Es un video de no más de 5 minutos de duración, que sirve como “carta de presentación” de la OMIL en reuniones con empresas o con otros Departamentos municipales. El video sintetiza una caracterización básica que muestra, en palabras del Director Regional, qué es y qué hace una OMIL. Muestra testimonios de usuarios colocados laboralmente y testimonios de empresas que lograron contratar gente a través de la OMIL. Algunos Encargados de OMIL desde sus oficinas hablan de su trabajo de facilitación de la Intermediación Laboral.

El video está disponible en cada OMIL para que lo exhiban donde estimen pertinente. Es una iniciativa valorada por las OMIL, pues logra reflejar el trabajo cotidiano por la mejora de la empleabilidad en la comuna.

Beneficios de su aplicación

- Contribuye al conocimiento de las posibilidades de apoyo que ofrece la OMIL a los usuarios claves: empleadores y buscadores de empleo.

Impacto

- Facilita la articulación con otras entidades, aclarando el rol de la OMIL al interior del Municipio, con otros Servicios Públicos de la comuna y con organizaciones sociales.
- Contribuye a posicionar la identidad de la OMIL como actor clave de la Intermediación Laboral en la comuna.

Detalle de cómo se implementó

El video nació como iniciativa de las propias OMIL, para la cual lograron el apoyo del Director Regional del SENCE. La Dirección Regional tomó la decisión de incorporar en todo momento a las OMIL en la realización del video. Es importante la relación confianza entre SENCE y las OMIL para abordar un proyecto así.

¿Cómo organizar la participación de las 54 OMIL de la Región? Cada una de las cuatro provincias eligió dos representantes de OMIL, que fueron los encargados de recoger las sugerencias y consensuar los contenidos que el video debía contener, qué territorios aparecen, a quién entrevistar, qué OMIL mostrar; en fin, decisiones complejas a la hora de decidir los contenidos de un video que refleje el trabajo de todas las OMIL de la Región. Construir participativamente el video permite que las OMIL se sientan representadas, porque refleja lo que ellas hacen, desde el testimonio de beneficiarios reales de los procesos de intermediación laboral.



Para la selección y definición de contenidos, las OMIL se reunieron provincialmente y entregaron a la Dirección Regional sus propuestas y recomendaciones. Se hizo un compilado con las sugerencias de las cuatro provincias de la Región, el cual fue resumido por el periodista de la Dirección Regional.

La producción requiere la gestión de recursos para la contratación de una productora externa que, en conjunto con el periodista de SENCE, realice un video con buenos estándares de calidad. En efecto, el Nivel Central dispuso los recursos financieros tras una gestión del Director Regional. Luego se abrió un proceso de licitación de productoras, que una vez adjudicada, planifica y coordina con las OMIL la producción en terreno.

Lo primero es el compromiso del Director Regional para planificar el presupuesto y gestionar los recursos. Está la capacidad en las OMIL para participar de manera relevante a través de sus representantes y generar un espacio de conversación para consensuar las imágenes y contenidos a ser expuestos. Es importante que todos los actores participantes tengan claro qué se quiere comunicar, es decir, una pauta de los conceptos principales que permita organizar el contenido de los testimonios, para evitar repeticiones.

Dada la complejidad logística de la producción audiovisual, es fundamental la coordinación permanente entre el equipo de intermediación del SENCE, la Unidad de Comunicaciones, la productora externa y las OMIL. El producto final esperado es un video de 5 minutos a ser usado por la OMIL y SENCE en cualquier tipo de actividad donde se requiera mostrar al público qué es y qué hace la OMIL.

Dificultades para Implementarla

- La Región del Biobío tiene 54 comunas. Es todo un desafío consensuar los contenidos en los que se sientan representadas todas las OMIL y reflejarlo en 5 minutos. Siempre está el riesgo de que aparezcan más imágenes de tal o cual OMIL, lo que puede malograr el resultado esperado.
- Si la Dirección Regional no lo considera en su proyección de gastos, no se tienen los recursos necesarios. Es clave proyectar el presupuesto de un año para otro y solicitar los recursos.

Personas que debieran estar involucradas en la implementación

- el Director Regional
- el Nivel Central
- los equipos de las OMIL
- las empresas y usuarios que aceptan aparecer en el video,
- el equipo de intermediación laboral del SENCE
- el periodista de la Unidad de Comunicaciones
- la productora externa.

Necesidades para su Implementación

Recursos financieros para la contratación de una productora externa.



Propuestas de mejora

- Incorporar visualmente al video un representante de las OMIL por provincia, para graficar la presencia de las OMIL en las cuatro provincias de la región
- Abarcar más territorios en imágenes, por ejemplo, faltó mostrar la zona de Arauco.
- Mostrar en imágenes la función de los roles en la OMIL, por ejemplo, el rol del profesional psicosocial, del gestor territorial.
- Detallar en lo específico qué hace la OMIL, pues los buscadores de empleo y las empresas desconocen los servicios a los que pueden acceder. (Las empresas optan por contratar a entidades privadas para sus procesos de reclutamiento en el desconocimiento de la posibilidad que está en la OMIL).
- Mostrar los Encuentros Empresariales y las Ferias Laborales, SENCE y su oferta programática, las mesas de articulación de la OMIL trabajando transversalmente con las otras unidades del municipio.
- El testimonio de Alcaldes destacando la importancia de la OMIL en la intermediación laboral de la comuna.
- Contar con un catastro para saber qué tanto se aprovecha el video como herramienta de difusión y posicionamiento de la OMIL en la comuna.
- Al igual que el pendón institucional, incluir la exhibición del video en el protocolo de presentación en las diversas actividades del SENCE y de la OMIL.