



**Evolución de la
intermediación laboral en
América Latina: desafíos y
perspectivas para Chile**

31 Julio 2013
Santiago, Chile

Dra. Jacqueline Mazza
Especialista Principal en Mercados Laborales
jaquelinem@iadb.org

La presentación de hoy:

I. Contexto:

- La búsqueda de empleo en ALC
- Evidencia internacional sobre servicios de intermediación

II. La evolución de sistemas de intermediación laboral en ALC en etapas

- Etapa 1
- Etapa 2 – Chile

III. Dónde quieren ir Chile y ALC en el futuro?

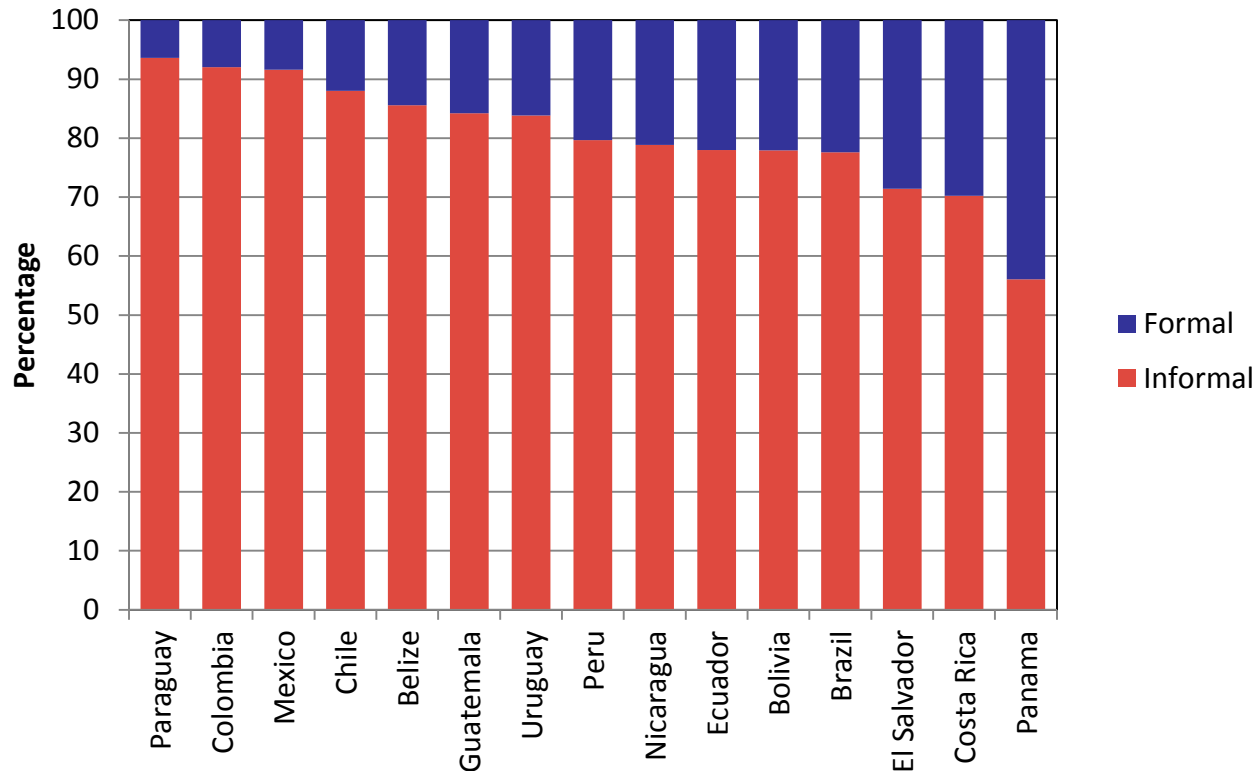
- Etapa 3 – Europa vs. America Latina
- Consideraciones para Chile

I. *¿Qué sabemos sobre métodos de búsqueda de empleo y su uso en America Latina?*

- **Se puede dividir en dos clases**
 - Métodos formales de búsqueda de empleo
 - Servicio público de empleo
 - Agencias privadas de empleo
 - Concursos
 - Internet
 - Contestar a anuncios
 - Métodos informales de búsqueda de empleo
 - Contactar amigos y/o parientes
 - Contactar directamente a empleador

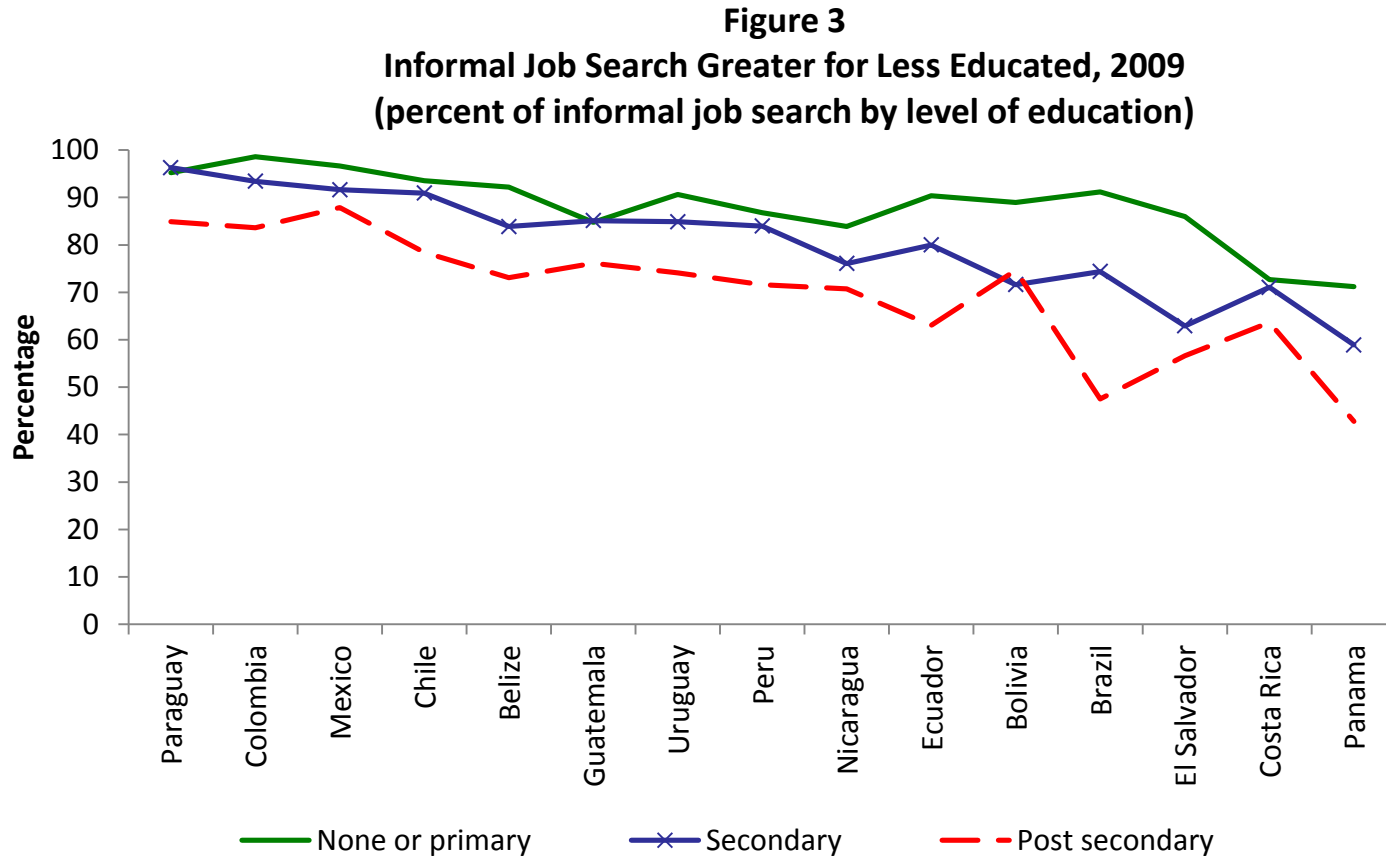
En Latino America, la mayoría buscan trabajo informalmente entre amigos y familia

Figure 2
Dominance of Informal Job Search
in Latin America, 2009



Source: National Labor Force or Household Surveys, various years, 2007-2010, see Annex II

Estos metodos informales tienen resultados mucho peor para los pobres y menos educados con pocos contactos



Source: National Labor Force or Household Surveys, various years 2007-2010, see Annex II



II. Servicios de intermediación laboral: aspectos clave de la evidencia internacional

- Son (1) de las tres principales políticas “activas” de mercado laboral (Otras: (2) capacitación y (3) subsidios de salarios)
- De las tres políticas activas, los Servicios de Empleo tienen el record de mayor costo-efectividad
 - Mayores retos de inserción que búsqueda informal
 - Mas inserción que capacitación a un costo mucho menor
- Evidencia de que aumentan la probabilidad de encontrar empleo formal (ej. Venezuela y otros en América Latina)
- **Importante alinear todas las políticas activas con** su objetivo principal, para Servicios de Empleo: (i) inserción para los que están listos para ingresar al mercado; capacitación para los que necesitan mayores destrezas u orientación
- **Mayor éxito cuando el buscador utiliza metodos multiples** (e.g. servicios formales con auto-búsqueda)



I. Como estan evolucionando los Servicios de Intermediacion Laboral en ALC?

- Pensar en los servicios de empleo no como una política activa “estática”, sino siempre evolucionando hacia mayor adaptación a la economía (demanda/oferta), mayor expansión del mercado de vinculación (o intermediación)
- Vale la pena recordar que los países desarrollados han impulsado una **constante** readaptación de sus sistemas y modelos con mas y mas participacion del sector privado
- Los servicios de empleo de la región varían en términos de capacidades y efectividad, estamos todos experimentando con cómo un servicio de empleo ALC podría diferenciarse de los países OCDE

II. Evolución de Servicios de Empleo en ALC = 3 etapas

	Objetivo	Prioridades Operacionales	Países
Etapa 1	Implementar servicio de empleo	<ul style="list-style-type: none"> -Establecimiento de un <u>sistema computadorizado de registro</u> de vacantes y buscadores de empleo - Definición de una estrategia para <u>atraer a los empleadores</u> 	Bolivia, Paraguay
Etapa 2	Aumentar cobertura, eficiencia y número de servicios	<ul style="list-style-type: none"> -<u>Nuevos servicios</u>: (i) Servicios especiales a firmas (pre-selección, programas de migración) y a trabajadores (programas para trabajadores con discapacidad, repatriados, etc.); (ii) Capacitación laboral de corto plazo para jóvenes y adultos; (iii) Subsidios; (iv) Uso de las oficinas de empleo para ofrecer otros servicios sociales -Creación de <u>programas flexibles</u> adaptados a cada buscador de empleo (rol de proveedores privados puede ser esencial) -Capacitación y uso más eficiente de los <u>concertadores de empleo</u> -Uso de "<u>ventanillas únicas</u>" -Expansión y consolidación de los <u>sistemas de monitoreo y evaluación</u> 	Perú, Colombia (2 ^a); México, Brasil, Chile (2b)
Etapa 3	Mayor integración de políticas sociales, laborales y económicas	<p>3.a Mayor integración y diversificación dentro de <u>sistemas nacionales de intermediación</u></p> <p>3.b Reposicionamiento de un servicio de empleo para jugar un rol líder en el desarrollo de capital humano y productividad</p>	Ninguno

C. Etapa 1: Establecimiento de un servicio nacional de empleo

■ Prioridades operacionales

1. El establecimiento de los servicios centrales: un sistema computadorizado de registro de vacantes y buscadores de empleo, y la función de colocación
2. Establecimiento de la infraestructura básica de oficinas y satélites, con cobertura iniciada en los principales ciudades urbanos
3. Una estrategia e instrumentos para atraer a los empleadores



III. Etapa 2: Expansión y mayor eficiencia de un Servicio de Empleo: Chile en comparación

- Con un Servicio básico ya establecido, la etapa 2 consiste en:
aumentar la cobertura, los servicios y su eficiencia a mayor escala
- Características mínimas: **2A**
 - Cobertura nacional de oficinas con bolsa de trabajo nacional
 - Diversidad de vacantes y registro de expansión de vacantes, sistematización de las herramientas para la búsqueda de empleo
 - Contar con al menos un programa de capacitación u otro manejado por el servicio
 - Países: Dominica Republicana, Colombia, Perú
- Características: **2B**
 - Manejo de un amplio menú de programas
 - Innovación en vínculos con políticas/programas sociales y laborales
 - Países: Chile (vínculo social); México (cobertura, Portal de Empleo, extenso manejo de programas); Brasil (cobertura)



- Con el servicio básico ya establecido, la etapa 2 consiste en:
Aumentar la cobertura, los servicios y su eficiencia de mayor escala.
- América Latina está dividida en dos sub-etapas distintas: lo básico (2a) y lo avanzado (2b)
- Características mínimas: **2A**
 - Cobertura nacional de oficinas con bolsa de trabajo nacional.
 - Rango de vacantes y record de expansión de vacantes, sistematización de las herramientas para la búsqueda de empleo.
 - Mínimo un programa de capacitación u otro manejado por el servicio.
 - Países: Dominica Republicana, Colombia, Perú

III. Etapa 2: Expansión y mayor eficiencia de un Servicio de Empleo: 3 prioridades operacionales

1. **Servicios nuevos o re-estructurados adaptados al contexto nacional y orientados a una mejor intermediación**
 - Contingencias laborales (e.g. Mexico)
 - Migración (e.g. Jamaica, Mexico)
 - Servicios especializados a empleadores (e.g. Japon, Colombia)

C. Etapa 2: Pensando en Nuevas Herramientas: Una perspectiva desde Reino Unido

Desarrollaron una política de “Caja Negra” con proveedores privados – se pagan por inserción de largo plazo y calidad de la inserción.

¿Qué servicios de intermediación se crean cuando se paga por resultados?

- gastos de entrevistas: transporte, ropa, herramientas (como de carpintería), guardería
- práctica en entrevistas
- “flyers” de CVs distribuidos a los centros comerciales
- apoyo social: programas contra alcoholismo, guardería
- menos uso de capacitación

C. Etapa 2: Expansión y Mayor Eficiencia de un Servicio de Empleo

Prioridades operacionales

2. **Realineación del manejo: Ventanilla Única con gestión de casos individuales**
 - Mejorar los flujos y procesos para atender mejor a los clientes
 - Remodelación de las oficinas más “friendly” a los clientes, hacer mayor auto-servicio
 - Facilidades de auto-registro, registro por administradores
 - Concentración y profesionalización del trabajo de consejeros de empleo en casos individuales
 - Integración o coordinación con otros servicios relacionados al trabajo



Mayor Eficiencia y Alcance con Proveedores Privados y ONG's: Instrumento de Cambio mas utilizado por OCDE

■ Varias formas:

- Manejo completo del servicio de empleo por proveedores privados bajo un sistema de pago por resultado (Caso Australia).
- Uso de proveedores privados de grande escala (Caso Holanda e Inglaterra (para todos los desempleados para más de 12 meses).
- Incorporación de proveedores privados en redes nacionales de oficinas sin transferencia de recursos (Caso Honduras) con cámaras empresariales.
- Contratación de proveedores privados o sin fines de lucro para manejar oficinas/servicios específicos (Caso Brazil)

Ceara, Brazil: Proveedor ONG operando las oficinas del OMIL estatal

- ❑ En 1998, las actividades del Servicio Nacional de Empleo (SINE) de Ceará pasaron a ser ejecutadas por una organización privada sin fines de lucros, el Instituto de Desarrollo del Trabajo (IDT).
- ❑ Servicios que el SINE/IDT ofrece: bolsas de empleo, orientación profesional, capacitación profesional, registro para seguro desempleo, centro para trabajadores autónomos, orientación para micro emprendedores y concesión de microcrédito y servicios para discapacitados.
- ❑ Cobertura: 38 oficinas en el Estado de Ceará.
- ❑ Modelo de gestión-financiamiento:
 - Financiamiento público: Fondo de Amparo al Trabajador y del Gobierno del Estado.
 - Contrato anual con IDT donde se establecen metas con número de personas atendidas y número de personas colocadas.
- ❑ Llegaron a un salto de cobertura y eficiencia:
 - 1,000 personas atendidas por día en la oficina central del SINE/IDT Fortaleza.
 - 46,6% de los trabajadores registrados fueron colocados en puestos de trabajos en 2007 en Ceará. (en Brasil ratios nacionales: 17.5%).
 - Atendiendo en oficinas modernas con imagen del sector privado.

Etapa 2: Expansión y Mayor Eficiencia de un Servicio de Empleo

- **Prioridades operacionales**

- 3. **Expansión y avances en sistemas de monitoreo y evaluación**

- Para permitir mayor seguimiento y coordinación después de la colocación (permitir manejo de casos)
 - Medir el impacto y costos de los distintos programas y planear cambios
 - Entender mejor distintos impactos para distintos clientes

III. Etapa 3: ¿Hacia dónde quieren ir los Servicios de Empleo en América Latina?



Etapa 3 en Europa: Política de “activación” – mayor énfasis en instrumentos activos

- **Sistemas Europa/ OCDE: concentrados en políticas de “activación”, es decir:**
 - Políticas y programas orientados a la integración de los desempleados de largo plazo (12 meses o más) al mercado de trabajo
 - Políticas pasivas para mejor uso de políticas activas
 - Mayor integración entre políticas sociales, económicas y laborales
 - Tienen una larga historia de frustración con el desempleo estructural

America Latina vs. Europa en Etapa 3

América Latina, en comparación con los países de la OCDE/Europa:

- Tiene menos desempleo de largo plazo
- Mayor % de trabajadores en desventaja
- Menor capacidad institucional pre-integración
- Mercado privado de intermediación y capacitación muy limitado

Dos niveles de institucionalidad hacia un modelo del tercer etapa para países latinoamericano

- **Nivel 1:**

- (A) Conceptualización de un servicio de intermediación dentro de un sistema nacional de intermediación**

- Rol y expansión de actores públicos, privados y ONGs

- **Nivel 2:**

- (B) Vínculo de intermediación con instancias que fomentan el desarrollo de capital humano orientado al crecimiento económico**

- Mejor vinculación entre las transiciones laborales: escuela – trabajo, capacitación – trabajo, CCT/Chile Solidario – trabajo, Chile Atiende
 - Mejor interacción con programas económicos, iniciativas de apoyo a empresas, fomento al empleo

Hacia sistemas nacionales de intermediación

- Primera fase: Fomento de sistemas nacionales de intermediación
 - Expansión continua del mercado de intermediación tanto por proveedores privados y sin fines lucrativos como por el sector público.
 - Áreas de atención del sector público:
 - Fomento de proveedores: actores privados y ONG's.
 - Mayor vínculo entre capacitación, educación técnica e intermediación.
 - El vínculo debe ir más allá de programas asociados a los servicios de empleo.
 - Conexión de los beneficiarios de los CCTs (programas de transferencia condicional de ingreso) con los servicios de empleo.
 - Es esencial innovar en los instrumentos (por ejemplo, llevar la intermediación a las escuelas, talleres de búsqueda de empleo para estudiantes, ferias de empleo temáticas, etc.).



Portal de Empleo de México

Aspectos innovadores:

- Link a un amplio rango de bolsas privados (e.g. Manpower, Adecco) y
- Vínculo con el observatorio laboral.
- Instrumento activo – lleva “ferias de empleo virtuales”, instrumentos online de preparación de CS

Aspectos conceptuales para considerar:

- El Portal como estímulo a la expansión del mercado nacional de intermediación.
- El Portal como herramienta para el manejo de carreras y los consejeros bajo planes individuales.
- El Portal para promover auto-búsqueda de empleo (e.g los jóvenes).

Nivel 2: Hacia mayor integración de empleo con fomento económico y atención social

- Nivel 2:

- (B) Vínculo de intermediación con instancias que fomentan el desarrollo de capital humano orientado al crecimiento económico

- Mejor vinculación entre las transiciones laborales: escuela – trabajo, capacitación – trabajo, CCT/Chile Solidario – trabajo, Chile Atiende
 - Mejor interacción con programas económicos, iniciativas de apoyo a empresas, fomento al empleo
 - Mucha variedad: **workforce development boards** de los EEUU (relevante para Chile y sistemas descentralizadas)

C. One Stop Shops: Forma de integración “geografica” social-económico-laboral: Caso EEUU

Lecciones de los EEUU (Falls Church Virginia)

“One-stop Shop” - Integración dentro del mismo edificio/modelo local

Piso 1: Centro para jóvenes adolescentes

- Ayuda a tareas
- Planeación de empleo

Piso 2: Servicio de Empleo

- consejeros de empleo, talleres
- banco de computadoras
- inscripción e información a programas locales

Piso 3: Programa de Apoyo a Microempresas (proveedor privado)

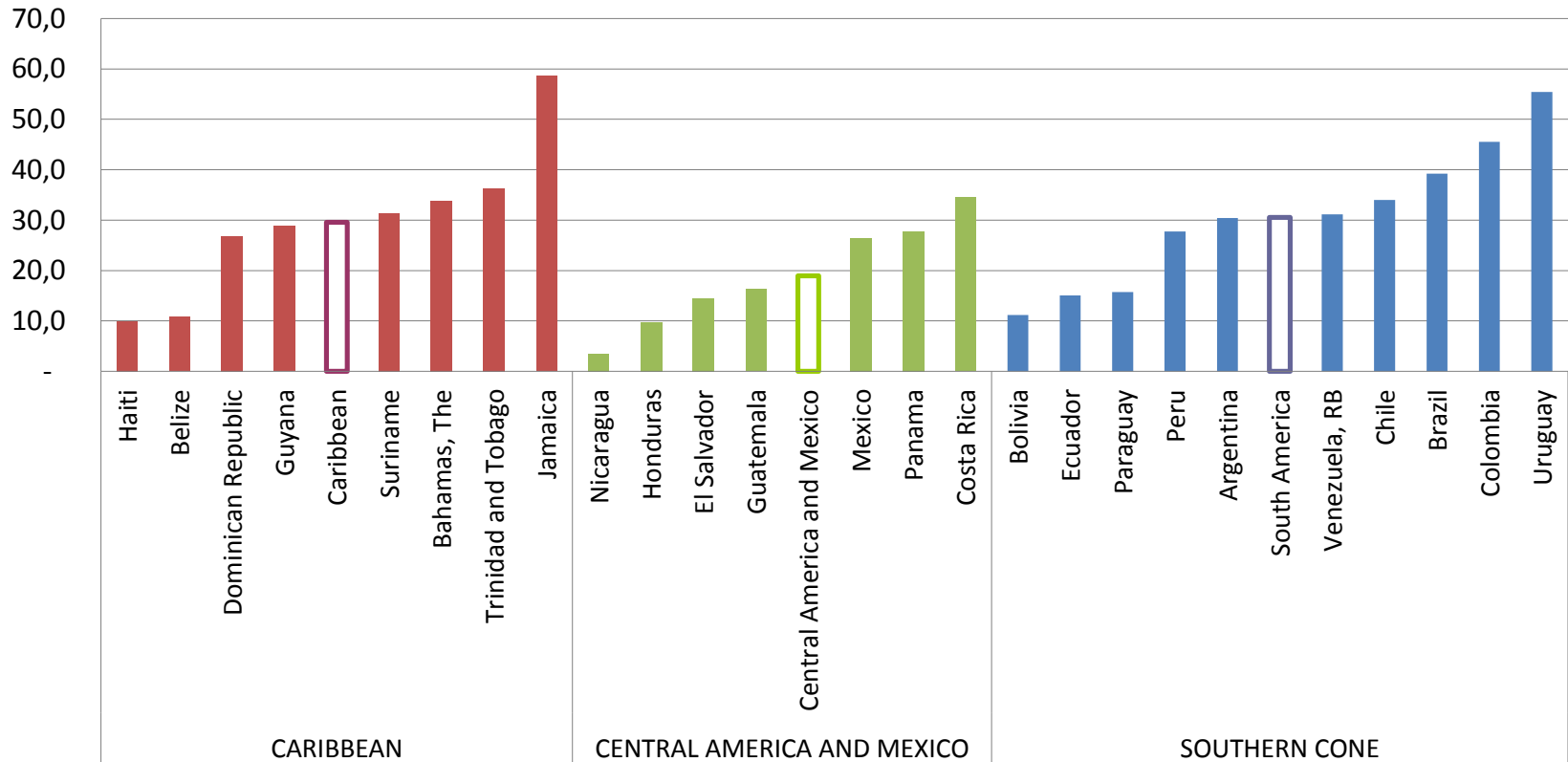
Piso 4: Programas apoyo a la Mujer y a los Niños

Por discusión en el seminario: Consideraciones en la evolución de su sistema de intermediación chilena

- **Retos/vantajas del servicio más descentralizado en ALC**
 - Permite mayor coordinación local/vinculación con instituciones locales
 - Es más complejo promover movimiento/busqueda tras las regiones
 - Creando un sistema público-privado integrando Santiago y las regiones
- **Como avanzar servicios de auto-búsqueda de empleo que requiere centralización para eficiencia?**
- **Vinculación con universidades y servicios sociales**
- *****Expansión del sistema/mayor eficiencia/mayor alcance con nuevas estrategias con el sector privado**
 - La ruta clave para todos los sistemas que modernizan

Internet Usage in LAC

Graph 1: Wide Range of Internet Usage in LAC (Internet usage per 100 people), 2009



Source: International Telecommunication Union, World Telecommunication/ICT, Development Report and database, and World Bank estimates.





Banco Interamericano de Desarrollo / www.iadb.org

