

Este reporte contiene los resultados de la tercera consulta ciudadana sobre el “La búsqueda de empleo” aplicada al público general a través de un link dispuesto en la página web de SENCE, cuyo objetivo es conocer las prácticas en la búsqueda de empleo, por parte de los usuarios de la página web de SENCE.

En esta consulta, se ha dispuesto un cuestionario que considera como grandes dimensiones las siguientes:

1. Caracterización del encuestado.
2. Experiencia en la búsqueda de empleo.

La consulta estuvo disponible entre los días 6 y 23 de diciembre, logrando 359 cuestionarios completamente respondidos.

A continuación, se presentan los resultados de dichas respuestas en las dimensiones señaladas.

1. Caracterización del encuestado

En primer lugar, se consulta respecto al sexo del encuestado, donde se observa que un 79,1% corresponde a mujeres y un 20,9% a hombres. En cuanto a la edad de quienes responden, se puede observar que gran parte corresponde a adultos del grupo etario de quienes tienen entre 30 y 49 años con un 62,4%. La edad promedio de quienes contestan la encuesta alcanza los 36 años.

Gráfico 1: Distribución por sexo (n=359)

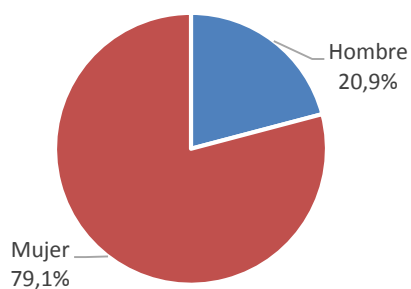
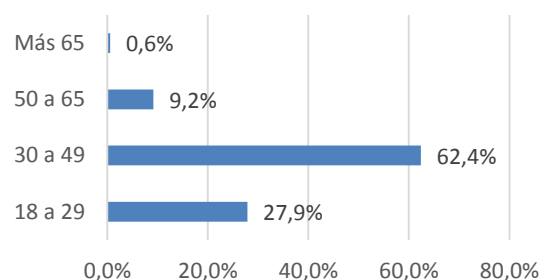


Gráfico 2: Distribución por tramo etario (n=359)



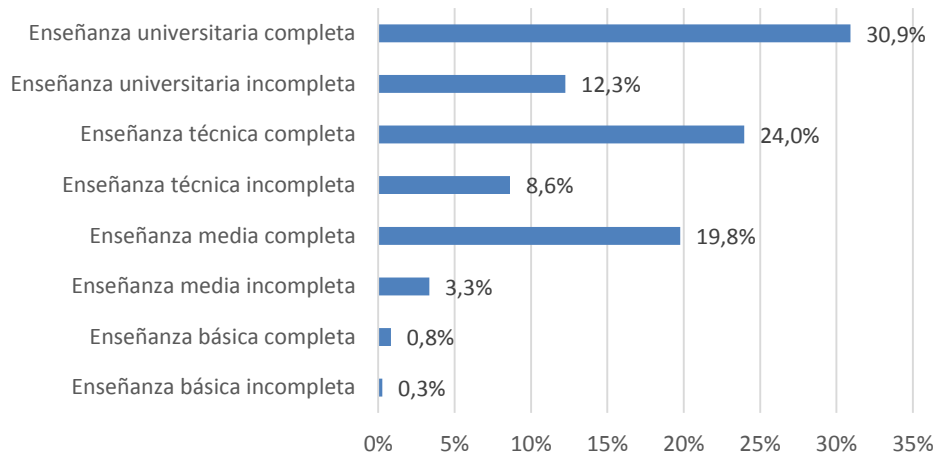
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la tercera consulta ciudadana.

Respecto a la distribución geográfica de quienes contestan, se denota una concentración en la región Metropolitana con un 47,9% de las respuestas. Es seguida, aunque mucho menos significativas que la región Metropolitana, de las regiones de Biobío con un 10,9%, Valparaíso con un 6,7% y la región del Maule un 6,4%. Las 11 regiones restantes suman un 28,1%.

El nivel educacional de los encuestados presenta una distribución diversa en cuanto a la representación en los distintos niveles, donde la mayor parte tiene educación universitaria completa

con un 30,9%, seguido de educación técnica completa 24,0% y luego educación media completa con un 19,8%.

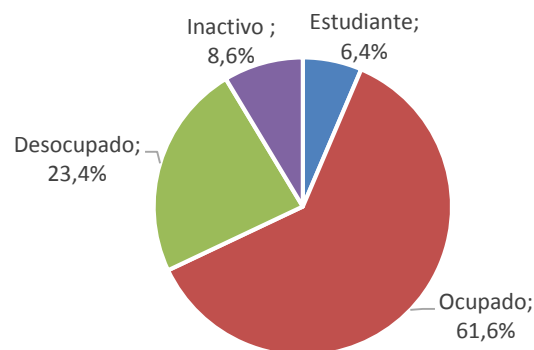
Gráfico 3: Distribución por nivel educacional (n=359)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la tercera consulta ciudadana.

La situación ocupacional de quienes responden, muestra que gran parte de los encuestados declara encontrarse ocupado, alcanzando un 61,6%, mientras que el 23,4% señala estar desocupado. Un 8,6% de quienes responden, indican encontrarse en situación de inactividad, es decir, personas que no están buscando trabajo, jubilados, incapacitados para trabajar de forma permanente por enfermedad o personas que se dedican a actividades no remuneradas como el cuidado del hogar. Finalmente, un 6,4% de los encuestados corresponde a estudiantes.

Gráfico 4: Distribución por situación ocupacional (n=359)



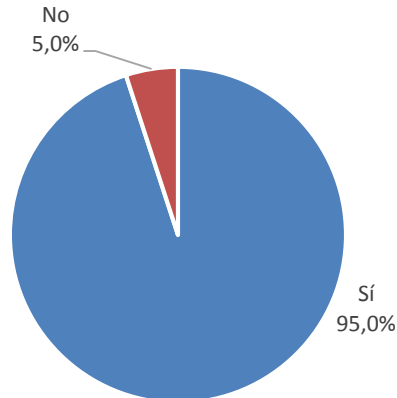
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la tercera consulta ciudadana.

2. Conocimiento de página web del SENCE

- **Búsqueda de empleo**

El 95% de quienes contestaron la encuesta señalan haber buscado empleo en algún momento, mientras que sólo un 5% declara no haberlo hecho.

Gráfico 5: ¿Ha buscado empleo alguna vez? (n=359)

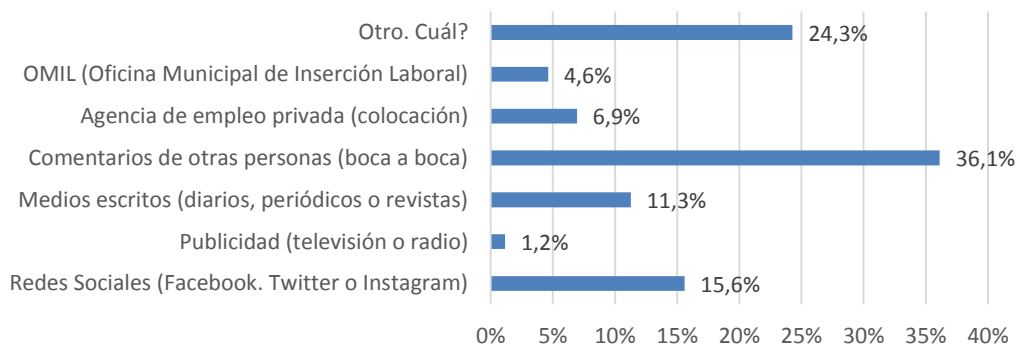


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la tercera consulta ciudadana.

- **Forma en que saben del último empleo que buscan**

La mayor parte de los encuestados señalan que la principal forma en que se enteraron del último empleo, correspondió a los comentarios de otras personas (boca a boca) con un 36,1%, seguido de las redes sociales (Facebook, Twitter o Instagram) con un 15,6% y por los medios escritos (diarios, periódicos o revistas) con un 11,3%. Estas 3 formas representan el 63,0% de lo señalado por los encuestados.

Gráfico 6: ¿En su última búsqueda de empleo, ¿cuál de las siguientes opciones representa la forma en que supo de este puesto laboral?? (n=346)



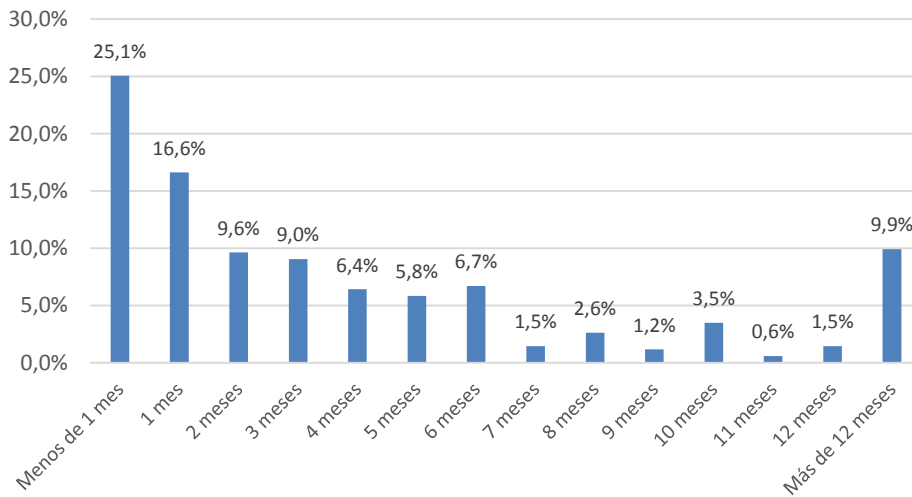
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la primera consulta ciudadana.

- **Tiempo en encontrar último empleo**

El tiempo en encontrar el último trabajo por parte de los encuestados, da cuenta que el 25,1% demoró menos de un mes. Los que señalan que demoraron un mes en encontrar su último trabajo, corresponde a un 16,6%. Quienes contestaron que demoraron dos meses un 9,6%, y tres meses un 9,0%. El total de los que demoraron hasta tres meses en encontrar su último trabajo, corresponde a un 60,3%.

Los encuestados que señalaron demorar más de tres meses en encontrar su último trabajo, van disminuyendo en la medida que se acercan al año, situación que cambia cuando superan los doce meses.

Gráfico 7: ¿Cuánto se demoró en encontrar su último trabajo? (n=343)



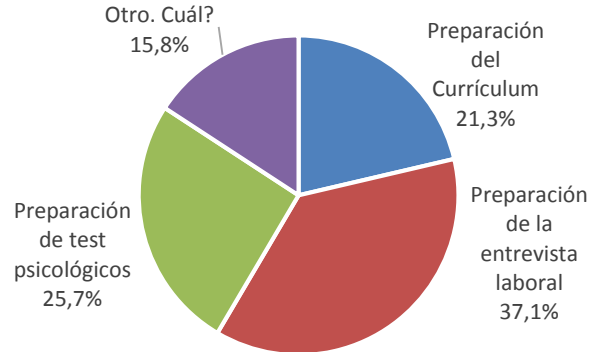
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la tercera consulta ciudadana.

- **Aspectos de mayor complejidad en la búsqueda de empleo**

Entre los aspectos de mayor complejidad que señalan los encuestados en la búsqueda de empleo el 37,1% de ellos señala que está la “Preparación de la entrevista Laboral”, seguido de la “Preparación de los test psicológicos”, que es señalado por el 25,7% de las personas encuestadas. El tercer lugar lo ocupa la “Preparación del curriculum” con un 21,3% de los encuestados.

El 15,8% de quienes responden esta pregunta, señalan la opción de “Otros” aspectos.

Gráfico 8: En su última búsqueda de empleo, ¿cuál de los siguientes aspectos fueron los más complejos? (n=342)



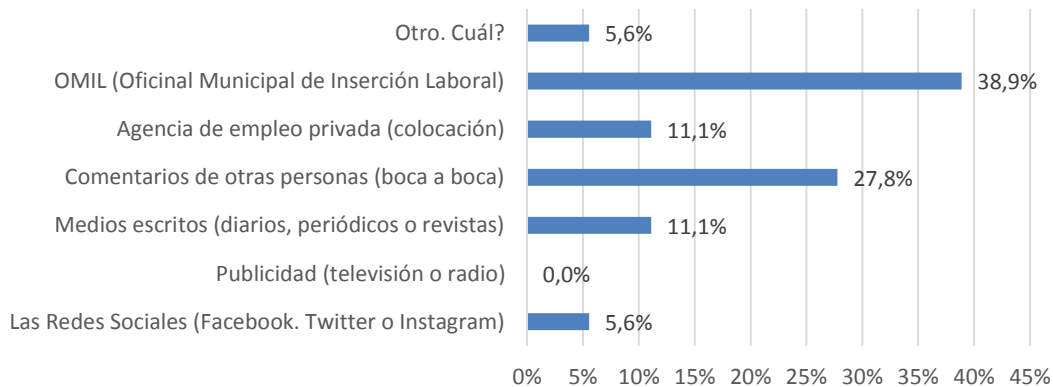
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la tercera consulta ciudadana.

Las 18 personas que respondieron que no han buscado empleo y que corresponden al 5% de los encuestados (Gráfico n°5), se les pidió que contestaran las siguientes 3 preguntas:

○ **Opción para la búsqueda del primer empleo**

La principal opción para la búsqueda del primer empleo señalada por las personas encuestadas que al momento de la encuesta no han buscado trabajo, es la Oficina Municipal de Inserción Laboral que es señalada por el 38,9%. Es seguido por los Comentarios de otras personas con un 27,8%. Las opciones de “Medios escritos” (diarios, periódicos o revistas) y “Agencias de Empleo Privada” ocupan el tercer lugar señaladas por el 11,1% de preferencias cada una.

Gráfico 9: ¿Cuál sería la opción para la búsqueda de su primer empleo? (n=18)

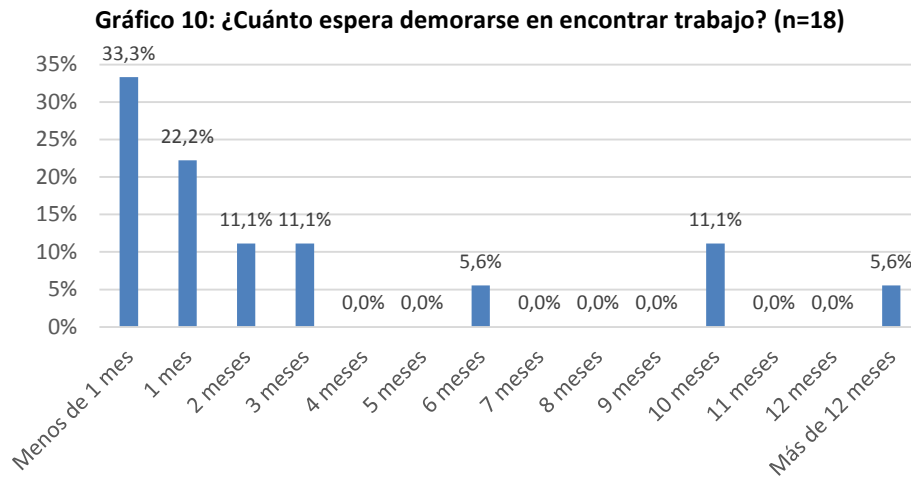


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la tercera consulta ciudadana.

○ **Expectativas de tiempo para encontrar primer trabajo**

La mayoría de los encuestados, el 33,3%, considera que encontrará empleo antes de cumplido el mes de iniciada la búsqueda. El 22% de ellos cree que demorará un mes y los que consideran que demorarán 2 y 3 meses un 11,1% respectivamente. Es decir, el 77,8% de los encuestados cree que se demorará hasta 3 meses en encontrar empleo.

Quienes creen que demorarán más de un año, corresponden al 5,6% de las personas encuestadas.

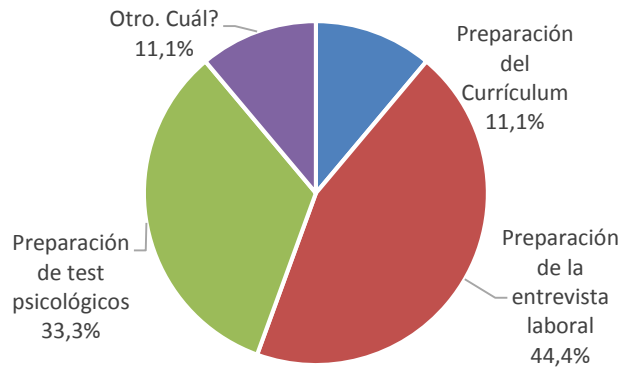


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la tercera consulta ciudadana.

○ **Aspectos de mayor complejidad en la búsqueda de primer empleo**

Quienes no han buscado trabajo aún, creen que el aspecto más complejo que deberán enfrentar al momento de buscar el primer empleo corresponde en primer lugar a la preparación de la entrevista laboral, que es señalado por el 44,4% de ellos, seguido por la preparación del test psicológico con un 33,3%, la preparación del currículum es señalado por el 11,1%.

Gráfico 11: En la búsqueda de un empleo, ¿cuál de los siguientes aspectos cree que serán los más complejos? (n=18)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la tercera consulta ciudadana.

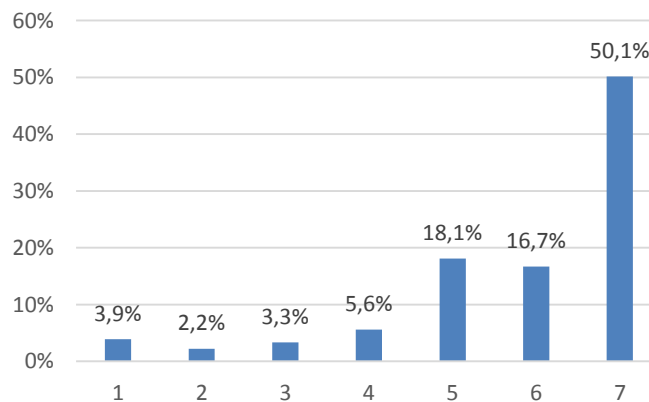
- **Importancia de los siguientes aspectos en el empleo**

Se solicita a los encuestados, evaluar con nota de 1 a 7, en la que 1 es ninguna importancia y 7 mucha importancia, que le dan a los siguientes aspectos del empleo:

- **Beneficios asociados**

Para el 66,9% de los encuestados tiene una alta importancia (evaluaciones 6 y 7) los beneficios asociados al empleo, tales como caja de compensación, mutuales, aguinaldos, alimentación, etc.), mientras que el 15,0% de ellos, este aspecto no tiene ninguna relevancia (evaluaciones de 1 a 4).

Gráfico 12: Beneficios asociados (caja de compensación, mutuales, aguinaldos, alimentación, entre otros) (n=359)



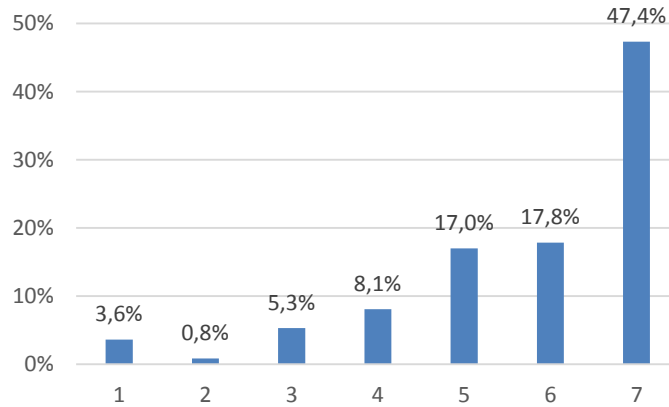
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la tercera consulta ciudadana.

○ **Cercanía a lugar de residencia**

Otro aspecto consultado, respecto de la importancia que le asignan los encuestados al empleo corresponde a la cercanía del trabajo con el lugar de residencia. Para la mayor parte es un aspecto importante o muy importante, cuestión que se aprecia en las evaluaciones con notas 6 y 7 que alcanzan el 77,7% del total.

Para el 17,8% de los encuestados, este tema no reviste mayor importancia, lo que se ve reflejado en las evaluaciones bajo 4 con que evaluaron este aspecto.

Gráfico 13: Cercanía a su lugar de residencia (n=359)

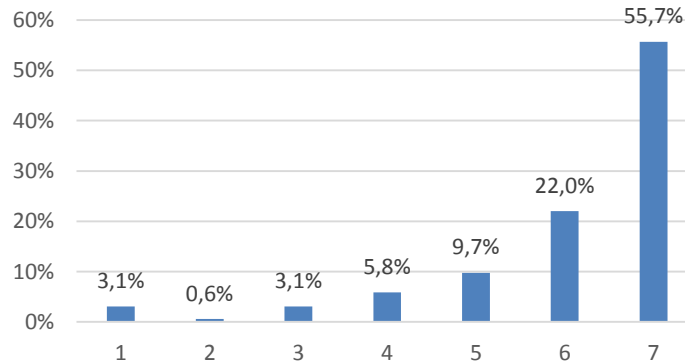


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la tercera consulta ciudadana.

○ **Accesibilidad al lugar de trabajo**

Para el 77,7% de los encuestados la accesibilidad al lugar de trabajo es un aspecto relevante, y lo evalúan con notas de 6 y 7. Mientras que para el 12,5% no es un tema relevante (evaluaciones iguales inferiores a 4).

Gráfico 14: Accesibilidad al lugar de trabajo (buena locomoción) (n=359)

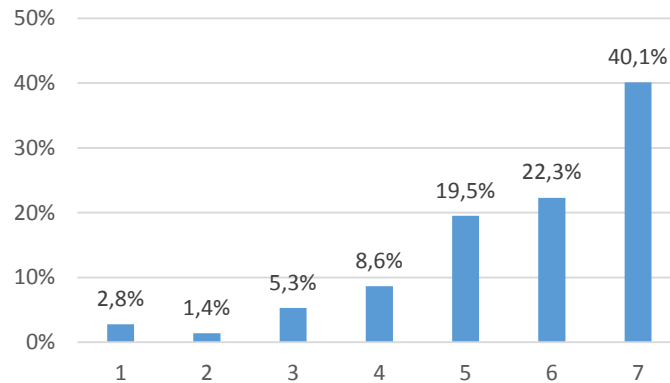


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la tercera consulta ciudadana.

○ **Prestigio**

Para el 62,4% de los encuestados el prestigio de la empresa es un aspecto importante, lo que se ve reflejado con las evaluaciones 6 y 7 que asignaron. Para el 18,1% de los encuestados que evaluaron con notas de 1 a 4, no es un aspecto relevante.

Gráfico 15: Prestigio de la empresa o compañía (n=359)

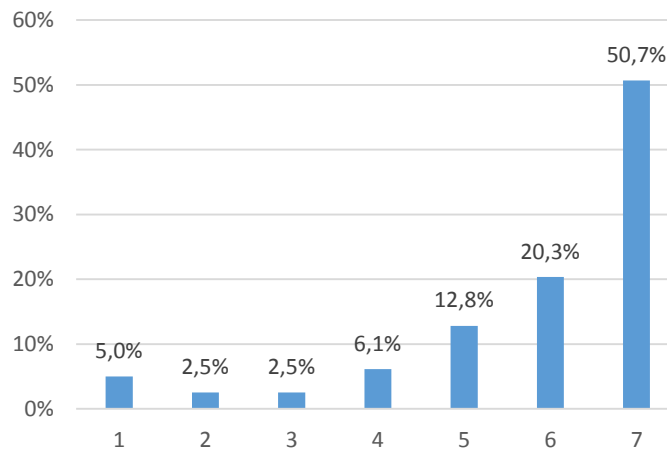


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la tercera consulta ciudadana.

○ **Opciones de perfeccionamiento**

Las opciones de perfeccionamiento para los empleados de una empresa, es valorado con una alta importancia por quienes respondieron la encuesta. El 71,0% de los encuestados, evalúa con notas 6 y 7, mientras que no es relevante para el 16,2% de los encuestados.

Gráfico 16: Opciones de capacitación o estudios adicionales que ofrezca la empresa o compañía (n=359)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la tercera consulta ciudadana.