

Este reporte contiene resultados de la “Primera consulta ciudadana sobre interés en la capacitación” aplicada al público general a través de un link dispuesto en la página web de SENCE, cuyo objetivo es conocer la percepción de la ciudadanía respecto a la capacitación, su importancia, el rol de SENCE y la disposición a capacitarse en determinadas temáticas.

Para dar respuesta al objetivo anterior, en esta primera consulta se ha dispuesto un cuestionario que considera las dimensiones de:

1. Caracterización del encuestado
2. Importancia de la capacitación
3. Conocimiento del SENCE
4. Disposición a capacitarse

La consulta estuvo disponible entre los días 4 de octubre al 4 de noviembre, logrando 1.095 cuestionarios completamente respondidos.

A continuación se presentan los resultados de dichas respuestas en cada una de las dimensiones antes señaladas.

## 1. Caracterización del encuestado

En primer lugar, se consulta respecto al sexo del encuestado, donde se observa que un 59,9% corresponde a mujeres y un 40,1% a hombres. En cuanto a la edad de quienes responden, se puede observar que gran parte corresponde a jóvenes de 18 a 29 años con un 66,1% (n=723). De esta forma, la edad promedio de quienes contestan alcanza los 29 años.

Gráfico 1: Distribución por sexo (n=1.095)

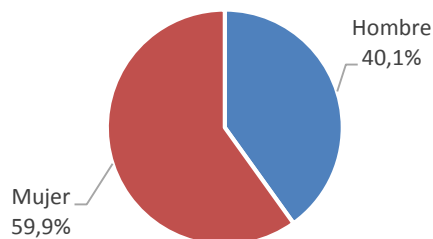
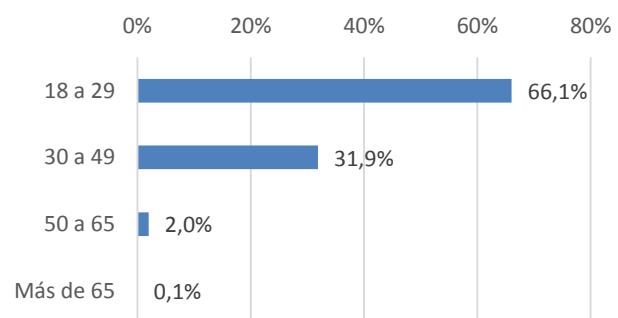


Gráfico 2: Distribución por tramo etario (n=1.095)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la primera consulta ciudadana.

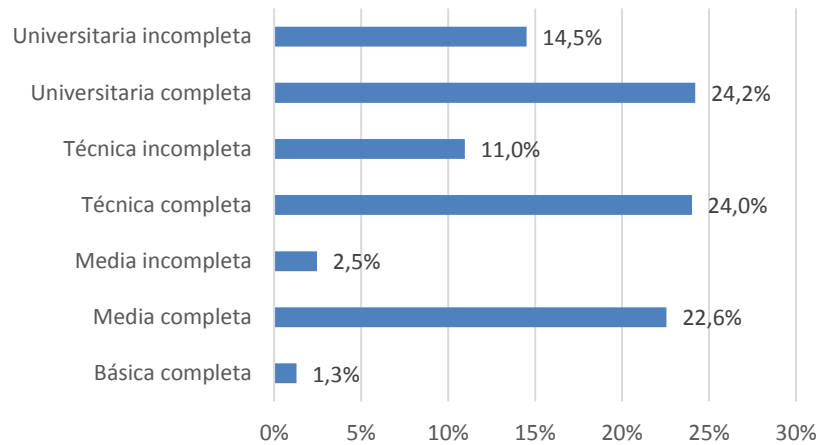
Respecto a la distribución geográfica de quienes contestan, se denota una concentración en la región Metropolitana con un 88,1% (n=965) de las respuestas. Luego, otras regiones con participación significativa corresponden a Los Lagos con un 3,8%, Biobío con un 2,3% y Valparaíso con un 1,6%. El restante 4,2% se distribuye en 10 regiones, donde sólo la región de Arica y Parinacota no presenta respuestas.

## Reporte de resultados - Primera consulta ciudadana

Noviembre de 2016

En cuanto al nivel educacional de los encuestados se presenta una distribución diversa en cuanto a la representación en los distintos niveles, donde la mayor parte tiene educación universitaria completa con un 24,2%, seguido de educación técnica completa 24% y luego educación media completa con un 22,6%.

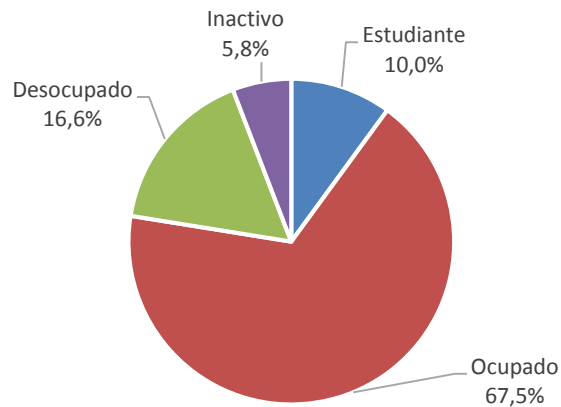
Gráfico 3: Distribución por nivel educacional (n=1.095)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la primera consulta ciudadana.

La situación ocupacional de quienes responden muestra que gran parte de los encuestados declara encontrarse ocupado, alcanzando un 67,5%, mientras que un 16,6% señala estar desocupado. Un 5,8% de quienes responden indican encontrarse en situación de inactividad, es decir, personas que no están buscando trabajo, jubilados, incapacitados para trabajar de forma permanente por enfermedad o personas que se dedican a actividades no remuneradas como el cuidado del hogar. Finalmente, un 10% de los encuestados corresponde a estudiantes.

Gráfico 4: Distribución por situación ocupacional (n=1.095)



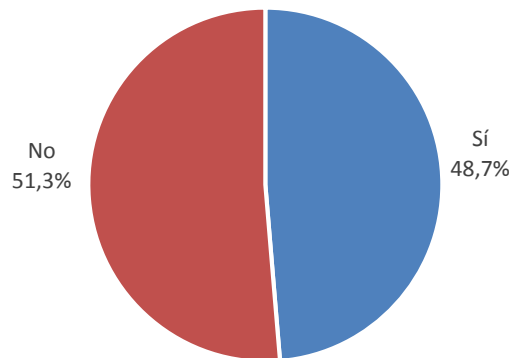
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la primera consulta ciudadana.

## 2. Importancia de la capacitación

En materia propiamente relacionada a la capacitación, se consulta sobre la importancia que tiene ésta para los encuestados, donde en una escala de 1 a 7, este aspecto obtiene un promedio de 6,8.

Ahora consultando sobre la realización de algún curso de capacitación en los últimos años, un 48,7% de quienes responden señalan haberlo hecho, mientras que un 51,3% (n=562) señala no haber tomado un curso.

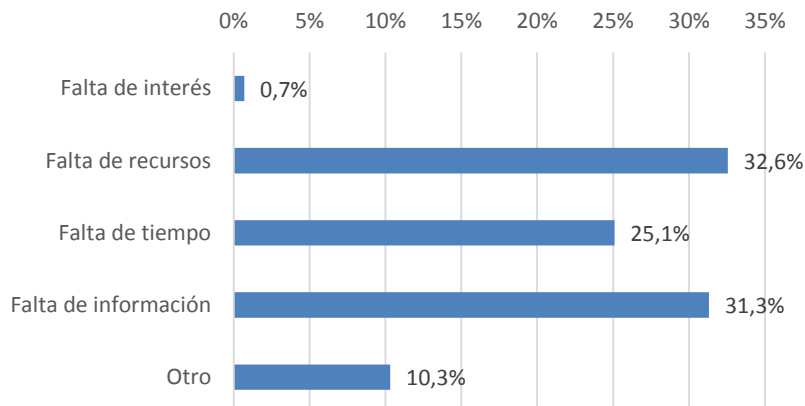
Gráfico 5: ¿Ha tomado algún curso de capacitación en los últimos años? (n=1.095)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la primera consulta ciudadana.

La principal razón para no haberlo hecho corresponde a la falta de recursos, señalado por un 32,6% de quienes no han tomado algún curso los últimos años. Le siguen la falta de información con un 31,3% y la falta de tiempo con un 25,1%.

Gráfico 6: ¿Por qué razón? (n=562)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la primera consulta ciudadana.

### 3. Conocimiento del SENCE

Respecto al conocimiento del SENCE, un 76,6% (n=839) señala si conocerlo. Mientras que un 23,4% indica no conocer SENCE. El principal motivo del conocimiento corresponde al hecho de ser beneficiario de algún subsidio al empleo con un 43,4%, seguido de alumnos de cursos SENCE con un 17,4% y debido a la publicidad en redes sociales con un 12%.

Gráfico 7: ¿Conoce el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo? (n=1.095)

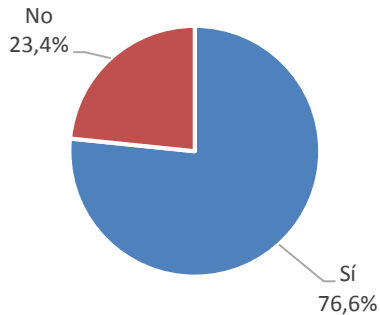
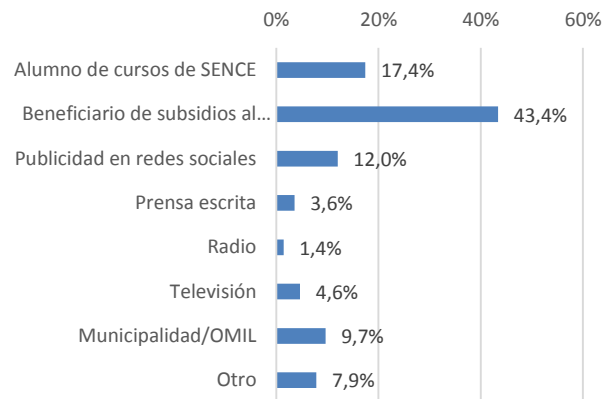


Gráfico 8: ¿Por qué conoce SENCE? (n=839)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la primera consulta ciudadana.

Ahora, en cuanto al conocimiento sobre los programas de SENCE, un 43% (n=361) indica si conocer algún programa, mientras que un 57% indica no conocerlos. Los programas de mayor conocimiento<sup>1</sup> son: el programa Más Capaz con un 18%, el Bono al trabajo de la mujer con un 14% y el programa Capacitación en oficios con un 12%.

Gráfico 9: ¿Conoce los programas que tiene SENCE? (n=839)

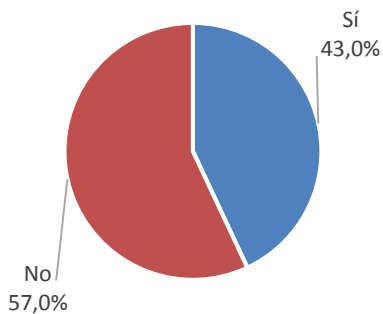
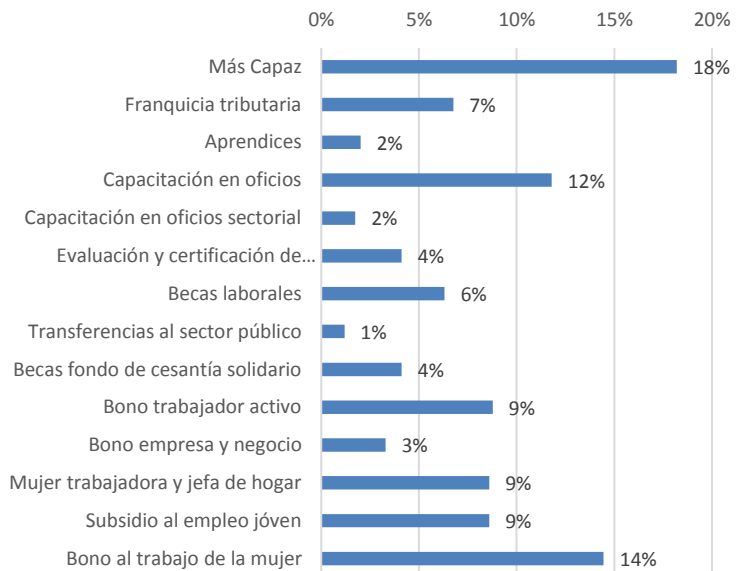


Gráfico 10: Indique cuáles programas (n=361)



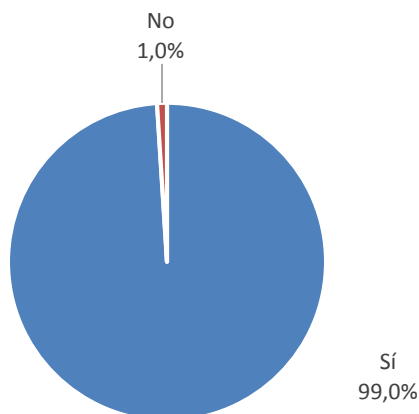
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la primera consulta ciudadana.

<sup>1</sup> La selección de programas se establece de manera múltiple, es decir, se puede seleccionar más de una opción.

#### 4. Disposición a capacitarse

Finalmente, sobre la disposición a capacitarse, la gran mayoría indica que lo haría si tuviera la posibilidad, con un 99% de las respuestas.

Gráfico 11: Si tuviera la posibilidad, ¿se capacitaría? (n=1.095)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la primera consulta ciudadana.

Las temáticas en que se capacitarían los encuestados si tuvieran la posibilidad, son mencionadas espontáneamente, es decir se pregunta abiertamente sin clasificaciones previas. Luego son clasificadas en las categorías expuestas en la tabla 1, que corresponden a áreas de capacitación bajo la clasificación de Franquicia Tributaria, y en algunos casos más específicos corresponden a especialidades de la misma categorización.

En dicha tabla se puede observar que el área de “Administración general” es la más mencionada con un 14,3% de las respuestas, donde se pueden encontrar menciones como administración de empresas, emprendimiento, gerencia, etc. Luego el área de “Computación e informática” alcanza el 10,4% de las respuestas, donde podemos encontrar menciones como computación, informática, Excel y otros softwares. “Idiomas y comunicación” también aparece como un área de gran interés con un 7% de las respuestas, donde se menciona el idioma inglés principalmente. También dentro del área de la administración, pero en particular sobre “Administración de personal” con un 6,8% de las respuestas, aparecen menciones como administración en recursos humanos, liderazgo, gestión de personal, etc.

Las otras temáticas se distribuyen en otras 23 áreas que comprenden un 44,9% de las respuestas. Mientras que otras menciones no fueron clasificables, por lo que la categoría “Otros” alcanza un 6,4%.

## Reporte de resultados - Primera consulta ciudadana

Noviembre de 2016

Tabla 1: ¿En qué área o temática se capacitaría? (n=761)

Área o temática	N	%
Administración general	109	14,3%
Administración contable	36	4,7%
Administración de personal	52	6,8%
Administración financiera	25	3,3%
Agricultura y Agropecuario	7	0,9%
Alimentación y gastronomía	37	4,9%
Artes, artesanía y gráfica	17	2,2%
Ciencias y técnicas aplicadas	10	1,3%
Comercio y servicios financieros	36	4,7%
Computación e informática	79	10,4%
Construcción	25	3,3%
Diseño	14	1,8%
Educación y Capacitación	22	2,9%
Electricidad y electrónica	17	2,2%
Energía nuclear	7	0,9%
Idiomas y comunicación	53	7,0%
Legislación	8	1,1%
Logística	17	2,2%
Mecánica	14	1,8%
Peluquería, tratamientos de belleza y afines	26	3,4%
Procesos industriales	5	0,7%
Salud, nutrición y dietética	23	3,0%
Seguridad y vigilancia privada	9	1,2%
Servicio social y bienestar	19	2,5%
Telecomunicaciones	11	1,4%
Turismo y ecología	6	0,8%
Transporte (conducción y maquinarias)	28	3,7%
Otros	49	6,4%
<b>Total</b>	<b>761</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la primera consulta ciudadana.