

Negocio: _____

Nombre Emprendedora: _____

Fecha: _____

¿CÓMO?		¿QUÉ?	¿QUIÉN?	
<p>ALIADOS(AS) CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué pueden hacer las aliadas y los aliados mejor que usted o con un costo menor y, por tanto enriquecer su modelo de negocio? 	<p>ACTIVIDADES CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué actividades claves hay que desarrollar en su modelo de negocio? ¿De qué manera las lleva a cabo? 	<p>PROPUESTA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué problema soluciona? ¿Qué necesidades satisface? ¿Qué beneficios aporta? 	<p>RELACIÓN CON CLIENTES(AS)</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué tipo de relaciones esperan sus clientes(as) que establezca y mantenga con ellos(as)? 	<p>CLIENTES(AS)</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿A quién se dirige? ¿Qué grupos o segmentos considera? ¿Cuáles son prioritarios?
	<p>RECURSOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué recursos claves requiere su modelo de negocio? 		<p>CANALES DE DISTRIBUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿A través de qué canales/medios contactará y atenderá a sus clientes(as)? 	
¿CUÁNTO?				
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la estructura de costos de su modelo de negocios? 			<p>FLUJOS DE INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué valor están dispuestos a pagar sus clientes(as) por su solución y mediante qué formas de pago? ¿Qué márgenes obtiene? 	



Anexo

CANVAS